

**Unternehmenskommunikation**

Unternehmenskontakt CeramTec:  
Jörg Kochendörfer  
Leitung Werbung & Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon (07153) 6 11-416  
e-mail: [j.kochendoerfer@ceramtec.de](mailto:j.kochendoerfer@ceramtec.de)

Pressekontakt echolot pr:  
Manuela Papadakis  
Telefon (0711) 99014-85  
e-mail: [papadakis@echolot-pr.de](mailto:papadakis@echolot-pr.de)

## Presseinformation

CeramTec engagiert sich für die Brustkrebsprophylaxe

### **Pink Ribbon und rosa Gerbera für Achtsamkeit**

***Plochingen, 24. Oktober 2018*** Die rosa Schleife „Pink Ribbon“ gilt weltweit als Symbol für den Kampf gegen Brustkrebs. Heute am Aktionstag der internationalen Initiative heißt es zum dritten Mal „CeramTec goes pink“. Die Keramik-Spezialisten unterstützen die globale Aufklärungskampagne mit Mitarbeiter-Aktionen an fast allen Standorten sowie durch Spenden von 2000 Euro für das Deutsche Krebsforschungszentrum Heidelberg und 500 Euro für Pink Ribbon Deutschland.

Kleidung, Dekorationen, Speisen, Getränke und vieles mehr sind heute kräftig rosa. Der Pink Ribbon Day bei CeramTec zeigt auch in diesem Jahr wieder, dass sich Engagement für ein ernstes Thema mit Kreativität und Spaß spektakulär umsetzen lässt, nicht nur für die Information innerhalb des Unternehmens, sondern insbesondere für die Aufklärung der breiten Öffentlichkeit. Die Initiative hat ein wichtiges Anliegen: Brustkrebs gehört zu den häufigsten Krebserkrankungen mit jährlich mehr als einer Million Neudiagnosen weltweit. Wird er allerdings im Frühstadium erkannt, sind die Heilungschancen sehr gut. Aufmerksamkeitsstarke Aktionen, die zum

## Unternehmenskommunikation

Unternehmenskontakt CeramTec:  
Jörg Kochendörfer  
Leitung Werbung & Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon (07153) 6 11-416  
e-mail: [j.kochendoerfer@ceramtec.de](mailto:j.kochendoerfer@ceramtec.de)

Pressekontakt echolot pr:  
Manuela Papadakis  
Telefon (0711) 99014-85  
e-mail: [papadakis@echolot-pr.de](mailto:papadakis@echolot-pr.de)

# Presseinformation

achtsamen Umgang mit dem eigenen Körper führen – in Form von Selbstabtastung sowie regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen beim Arzt – retten Leben.

## Unternehmen und Mitarbeiter setzen gemeinsam Zeichen

Der Hochleistungskeramik-Hersteller verteilt deshalb heute pinke Schleifen und kostenloses Informationsmaterial an die Mitarbeiter. Zusätzlich erhalten sie eine künstliche pinke Gerbera, mit der CeramTec ein dauerhaftes Zeichen für das Thema Krebsprophylaxe, auch über den 24. Oktober hinaus, setzen möchte. Das Unternehmen fördert die Kampagnen der Initiative [Pink Ribbon Deutschland](#) am Aktionstag mit 500 Euro. Ein Scheck über 2000 Euro für die Grundlagenarbeit des [Deutschen Krebsforschungszentrums](#) wird auf dem aktuell stattfindenden Kongress für Orthopädie- und Unfallchirurgie (DKOU) in Berlin übergeben.

Die Belegschaft ist mit eigenen Aktionen in den Geschäftsräumen aktiv und lässt Kollegen sowie Öffentlichkeit durch Fotos daran teilhaben. Der CeramTec Einladung zur Teilnahme folgen die Standorte Plochingen, Ebersbach, Lauf, Marktredwitz, Lohmar, Wittlich und Wilhermsdorf sowie die internationalen Standorte Laurens und Willoughby (USA), Suzhou (China), Seremban (Malaysia), Southampton und Ruabon (England) und Sumperk (Tschechische

## Unternehmenskommunikation

Unternehmenskontakt CeramTec:  
Jörg Kochendörfer  
Leitung Werbung & Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon (07153) 6 11-416  
e-mail: [j.kochendoerfer@ceramtec.de](mailto:j.kochendoerfer@ceramtec.de)

Pressekontakt echolot pr:  
Manuela Papadakis  
Telefon (0711) 99014-85  
e-mail: [papadakis@echolot-pr.de](mailto:papadakis@echolot-pr.de)

# Presseinformation

Republik). Ihre kreativen Ideen werden auf der [Unternehmenswebsite](#) und in den sozialen Medien präsentiert.

## Bildunterschrift:

Die Mitarbeiter von CeramTec engagieren sich heute am Pink Ribbon Day bei „CeramTec goes Pink“.

Foto: CeramTec

## Über die CeramTec GmbH

CeramTec ist ein international führender Hersteller von Technischer Keramik und auf die Entwicklung, Fertigung und den Vertrieb von Bauteilen, Komponenten und Produkten aus keramischen Werkstoffen spezialisiert. Mit über 100 Jahren Entwicklungs- und Produktionserfahrung nimmt CeramTec weltweit eine Spitzenstellung bei der Herstellung von Hochleistungskeramik ein und bringt diese Werkstoffe in einer Vielzahl von Anwendungen zum Einsatz. Hochleistungskeramik von CeramTec wird in zahlreichen Branchen, unter anderem in der Medizintechnik, Automobilindustrie, Elektronik, Energie Umwelttechnik sowie im Geräte- und Maschinenbau eingesetzt. Das Programm umfasst weit über 10.000 Produkte, Komponenten und Bauteile aus Technischer Keramik und eine Vielzahl keramischer Werkstoffe.

Mit Produktionsstätten und Tochtergesellschaften in Europa, Amerika und Asien ist CeramTec als Hersteller und Anbieter international präsent. Hauptsitz des Unternehmens ist Plochingen bei Stuttgart. Im Jahr 2017 erwirtschaftete CeramTec einen Umsatz von über 550 Millionen Euro. Weltweit sind mehr als 3.500 Mitarbeiter bei CeramTec beschäftigt, davon rund 2.000 in Deutschland.

## **CeramTec GmbH**

CeramTec-Platz 1-9  
D-73207 Plochingen

[www.ceramtec.de](http://www.ceramtec.de)  
[www.ceramtec.com/twitter](http://www.ceramtec.com/twitter)  
[www.ceramtec.com/youtube](http://www.ceramtec.com/youtube)  
[www.ceramtec.de/google+](http://www.ceramtec.de/google+)